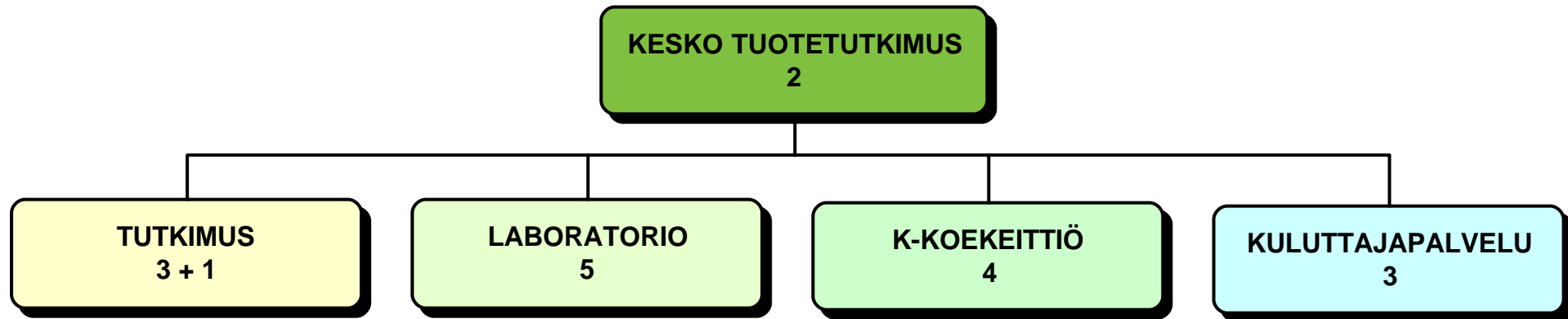


KAUPAN NÄKEMYKSIÄ UUSELINTARVIKKEISTA

Matti Kalervo
Ruokakesko / tuotetutkimus

Ruokakesko Oy / Osto / Ketjutoiminnan tuki ja ohjaus / Tuotetutkimus:



yhteensä 18 henkilöä

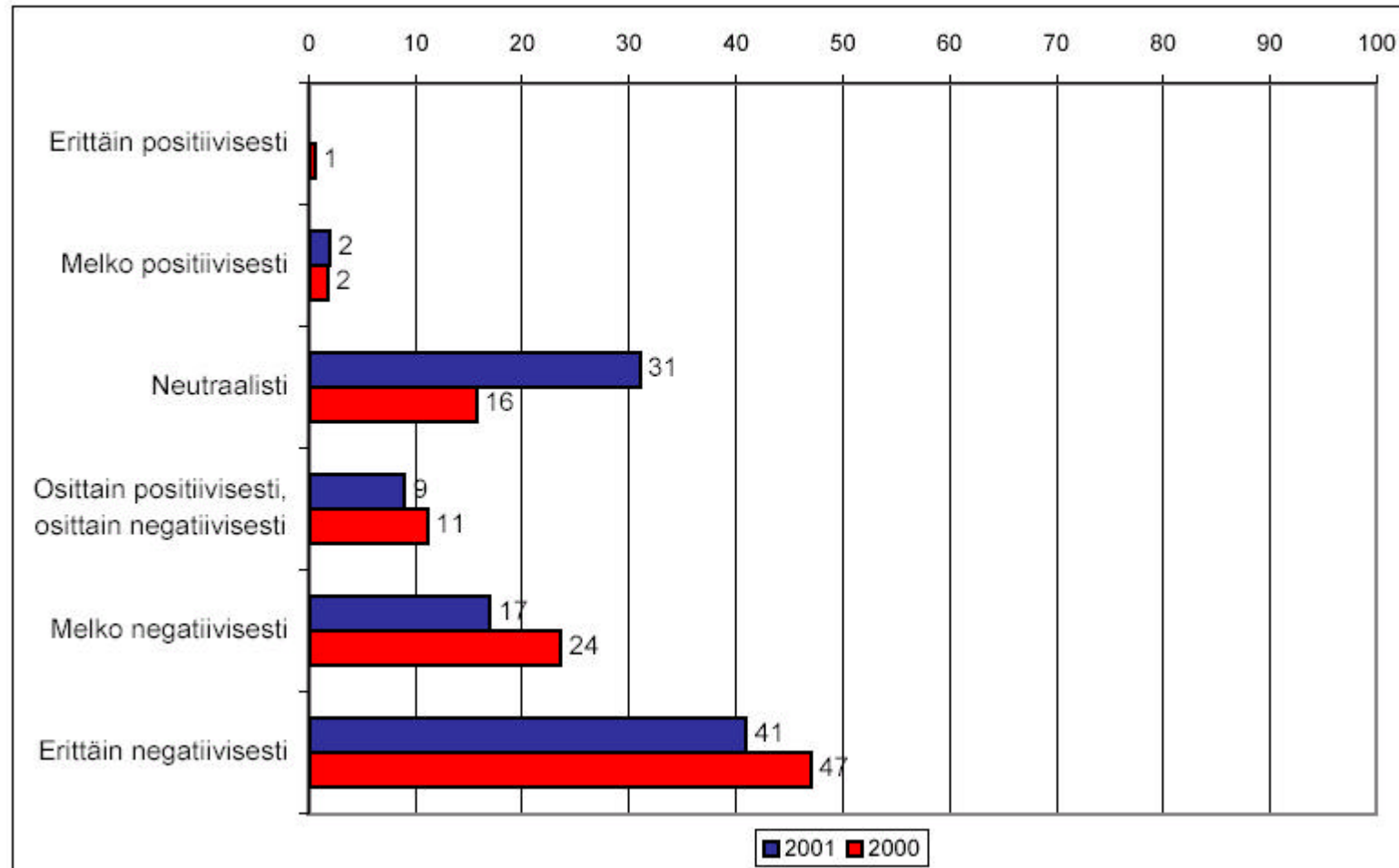
- omavalvonta
- tuotekehitys
- reseptipalvelu
- kuluttajapalvelu

kaupan näkemys 1

- monipuolinen ruokavalio
- uuselintarvikkeet?
- gmo
 - ei omiin merkkituotteisiin
 - jos tarjontaa ja kysyntää, niin voitaisiin harkita valikoimiinottamista

gmo ja kuluttajat

Kuva. Suhtautuminen geenimuunneltuihin elintarvikkeisiin. (2000 & 2001)



Lähde: Tiedostava kuluttaja 2001, Infratest Burke

kaupan näkemys 2

- funktionaaliset elintarvikkeet
 - täydentävät kokonaisruokavaliota
 - palvelevat erityisryhmiä
 - taloudellinen merkitys vähäinen
 - markkinointi tarkkaan säädelty
 - tuotekehitys haastavaa

kuluttajien näkemys 1

- terveysterveysteisten elintarvikkeiden käyttäjät kärsivät keskimääräistä useammin:
 - herkkä vatsa
 - ylipaino
 - korkea kolesteroli
 - laktoosi-intoleranssi
 - närästys

Lähde: Tiedostava kuluttaja 2001, Infratest Burke

kuluttajien näkemys 2

- kevyet (50%), vähärasvaiset (25%)
- lisätty terveyteen vaikuttavia aineita (45%)

- luvatut terveystvaikutukset epäluotettavia (24%)
- ei turvallisia (11%)

- $\frac{3}{4}$ kuluttajista käyttää silloin tällöin
- naiset ja lapsitaloudet käyttävät usein

Lähde: Tiedostava kuluttaja 2001, Infratest Burke